

EXILIA: THE REVOLUTION DELIVERING THE WISDOM OF THE PAST TO THE FUTURE
EXILIA: LA RIVOLUZIONE CHE CONSEGNA AL FUTURO LA SAGGEZZA DEL PASSATO

For Exilia's Spring/Summer 2018 season, the watchword is Revolve: i.e. looking back in order to move forward, but above all updating the tradition and culture of the company headed for over 30 years by Sanzio and Maria Paolucci, now assisted by their children, grandchildren and high-profile co-workers including sales manager Fabiola Montanari and style consultant Marta Lopez Garcia previously to Custo Barcelona, Moschino and Pin-Up Stars. The new lingerie, corsetry and beachwear collections have arisen from a project that focuses on Italian-made artisan product. The lingerie and corsetry lines, for example, are aimed at a multi-faceted world that only women can interpret: an easy, practical, contemporary and romantic world that never sacrifices femininity. The pieces have been created using premium raw materials such as modal and cotton into which Leavers lace is cut and positioned by skilled workers. Exilia's heritage and tradition go hand in hand with a refined, modern style: the traditional wearability and premium-level garment-making draw inspiration from creativity and future trends. When it comes to beachwear, knitwear pieces made using top quality yarns have been included in the collection for the very first time. Prints have been interpreted and used in all-new, innovative ways: some pieces are printed while others feature a patchwork of prints. And, thanks to the choice of specially made accessories, consumers can style their clothes in a thousand different ways, telling a thousand different stories with the same product: a beach dress can be worn in the city or even to an event. This is a discreet, refined luxury that the clients, contemporary women who know that real luxury comes from emotion, can discover like a jewel in each and every beautiful texture and fabric.

Per la stagione Primavera/Estate 2018 di Exilia la parola d'ordine è Revolvere: ovvero guardarsi indietro per camminare in avanti ma soprattutto rendere attuale ciò che fa parte della tradizione e della cultura dell'azienda condotta per oltre 30 anni da Sanzio e Maria Paolucci, oggi supportati da figli, nipoti e collaboratori di alto profilo tra cui la sales manager Fabiola Montanari e la consulente per lo stile Marta Lopez Garcia precedentemente a Custo Barcelona, Moschino e Pin-Up Stars. Le nuove collezioni lingerie, corsetteria e beachwear nascono da un progetto che vede come protagonista il prodotto artigianale Made in Italy. Nello specifico, per la lingerie e la corsetteria ci si rivolge ad un mondo fatto di tante sfaccettature, come solo le donne sanno interpretare: un mondo easy, pratico, contemporaneo e romantico che non rinuncia mai alla femminilità. I capi sono stati infatti realizzati su materia prima di pregio come modal e cotone sulla quale si intagliano pezzi Leavers frastagliati e poi posizionati da sapienti e abili mani. La tradizione e il patrimonio di Exilia si sono poi arricchiti di una raffinata e moderna ricerca stilistica: vestibilità e confezioni di eccellente livello, figlie della tradizione, si sono lasciate ispirare dalla magia della creatività e delle tendenze future. Per quanto concerne invece il beachwear, per la prima volta sono stati inseriti nella collezione mare dei capi di maglieria che si distinguono per filati pregiati di primissima qualità. Le stampe sono state interpretate ed utilizzate in maniera innovativa ed inedita: vi sono sì capi stampati ma anche capi composti da patchwork di stampe. E, grazie alla scelta di accessori ad hoc, la consumatrice può trasformare i capi offrendo loro mille vite e raccontando mille storie attraverso lo stesso prodotto: un abito mare diventerà abito città o addirittura abito per eventi. Si tratta perciò di un lusso discreto e raffinato che la cliente, una donna contemporanea che ben sa che il vero lusso nasce dall'emozione, potrà scoprire come un gioiello in ogni lavorazione artigianale che caratterizza i capi.

